

**ART
CONNE[®]
CTIONS**
FUNDACJA

BRANDBOOK

Copyrights © 2022 Art Connections

Designed by Jacek Doroszenko / Pineum studio / 2022

SPIS TREŚCI

Wstęp

Brandbook	3
Art Connections	4

Logo

Charakterystyka	5
Proporcje	6
Kolorystyka	7
Warianty kolorystyki	8
Pole ochronne	9
Stosowanie na tle	10
Wielkości minimalne	12

Typografia

Kroje pisma	13
-------------	----

Nośniki

Papier listowy A4	15
Koperta B4	16
Koperta DL	17
Wizytówka	18
Stopka e-mail	19
Formy plakatu	20
Gadżety dodatkowe	21
Strona internetowa	22
Obiekt kolekcjonerski	23

BRANDBOOK

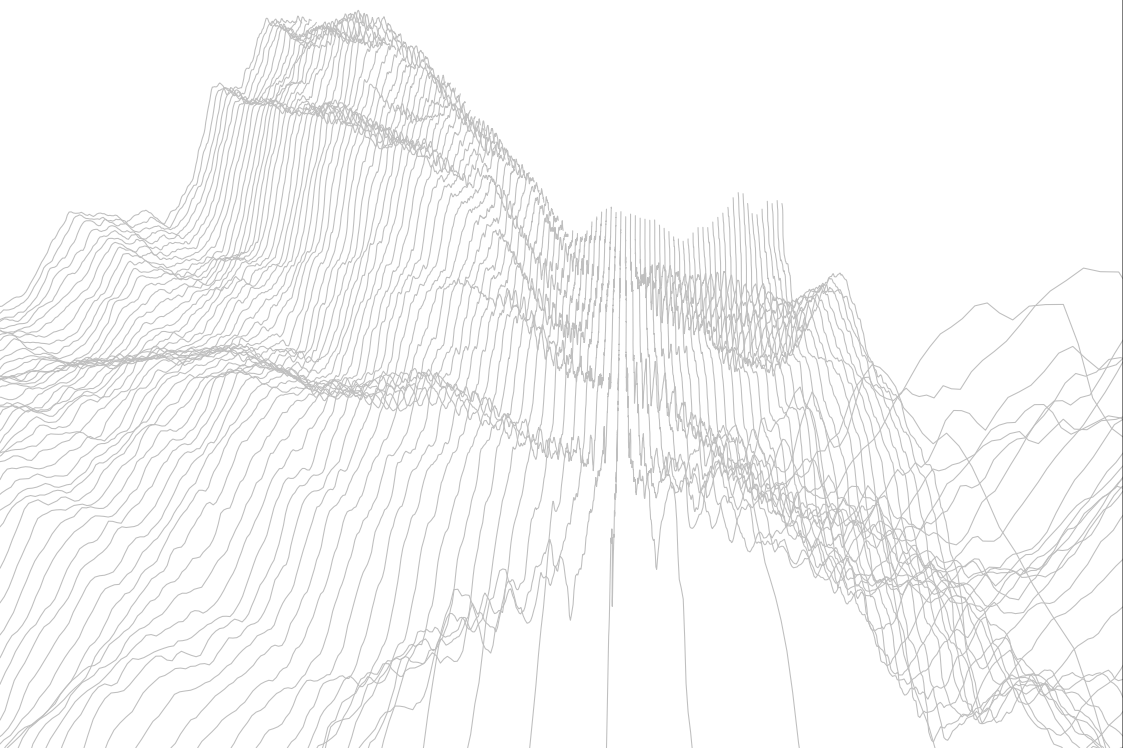
**NINIEJSZY BRANDBOOK STANOWI
ŹRÓDŁO ZASAD POPRAWNEGO
STOSOWANIA ZNAKU GRAFICZNEGO
ART CONNECTIONS.**

Brandbook powinien być wykorzystywany we wszystkich procesach zarządzania identyfikacją wizualną Fundacji. Dzięki konsekwentnemu stosowaniu opisanych w nim zasad budujemy spójny i czytelny wizerunek marki Art Connections. Dokument zawiera zasady stosowania znaku oraz prezentuje system oznakowania podstawowych nośników identyfikacji.



ART CONNECTIONS

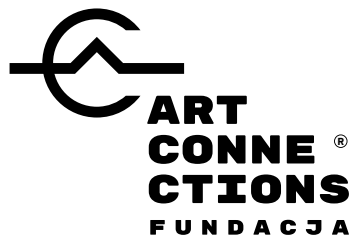
**FUNDACJA ART CONNECTIONS
INICJUJE I REALIZUJE
WIELOWYMIAROWE PRZESTRZENIE.
ODBIORCY UZYSKUJĄ W NICH
DOSTĘP DO NIECODZIENNYCH
WRAŻEŃ I WSPÓŁTWORZĄ TKANKĘ
KULTUROWĄ SWOJEGO MIASTA.**



Fundacja opiera swoje działania na innowacyjnej formule, w której kluczowym elementem jest obszar przenikania się różnych sfer artystycznych i społecznych, przy jednoczesnym wykorzystaniu nowych idei oraz technologii. Nasze działania stawiają na równi regularną publiczność oraz tych, którzy wskutek różnego rodzaju uwarunkowań mogą czuć się wykluczeni społecznie. Na pierwszym miejscu stawiamy integrację społeczną, tworzymy siatkę kulturalno-społecznych powiązań.

LOGO

CHARAKTERYSTYKA

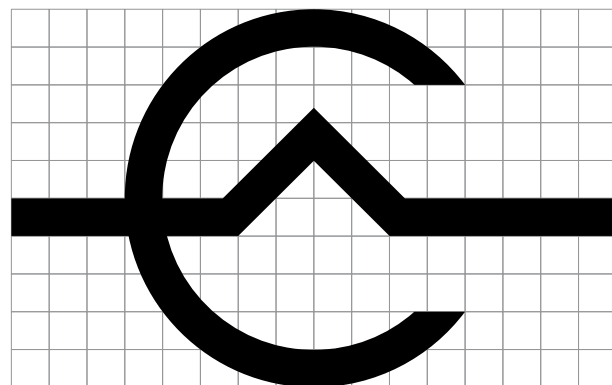


Znak graficzny Art Connections ma formę unikalnego sygnetu połączonego z zapisem frazy Art Connections, złamanej do trzech wierszy, bez znaku przenoszenia wyrazów oraz dopisku Fundacja. Konstrukcja znaku opiera się na układzie przekątnym, w którym sygnet stanowi dominantę graficzną, natomiast logotyp jest jego uzupełnieniem. Logotyp zapisany jest krojem Rubik Mono One, który jest jednocześnie krojem nagłówkowym w obszarze komunikacji Fundacji.

Należy pamiętać o korzystaniu z odpowiedniej wersji pliku do reprodukcji. Do materiałów drukowanych należy używać plików wektorowych (AI, EPS, PDF). Do materiałów wyświetlanych na ekranach komputerów oraz urządzeń mobilnych należy używać plików rastrowych (JPG, PNG, GIF) lub wektorowych plików SVG.

LOGO

PROPORCJE

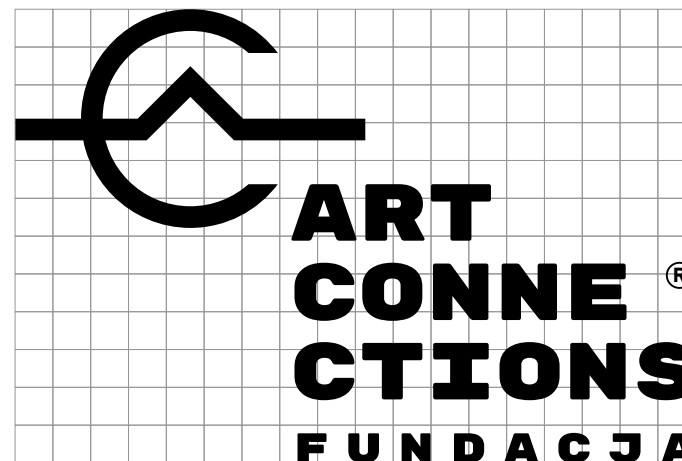


10 A

16 A

Konstrukcja sygnetu jest oparta na systemie modułowym, w którym jednostką jest przyjęta wartość A. Rozmiar sygnetu jest zawarty w obszarze o łącznych proporcjach 16 × 10 A.

1A A = pojedynczy moduł
1A



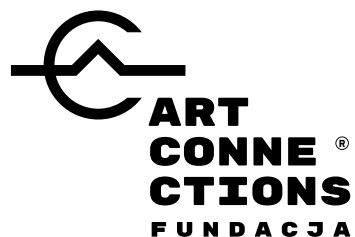
12 A

18 A

Rozmiar całego znaku jest zawarty w obszarze o łącznych proporcjach 18 × 10 A.

LOGO

KOLORYSTYKA



Black
CMYK K:100
RGB R:0 G:0 B:0

Wersja podstawowa logo składa się z pojedynczej pełnej barwy: czerni K=100. W szczególnych przypadkach druku możliwe jest stosowanie barwy Rich Black, o parametrach uzależnionych od danego standardu.



Rich black FOGRA39
C:91 M:79 Y:62 K:97
H: Normalized to [0–100]

Rich black FOGRA29
C:96 M:70 Y:46 K:86
H: Normalized to [0–100]

Charakter stylistyczny znaku, oparty na zunifikowanej grubości czarnej kreski, pozwala na zestawianie go z różnymi gamami kolorystycznymi projektów realizowanych przez Fundację.

LOGO

WARIANTY KOLORYSTYKI



CMYK K:70
RGB R:108 G:110 B:112



CMYK K:30
RGB R:188 G:190 B:192

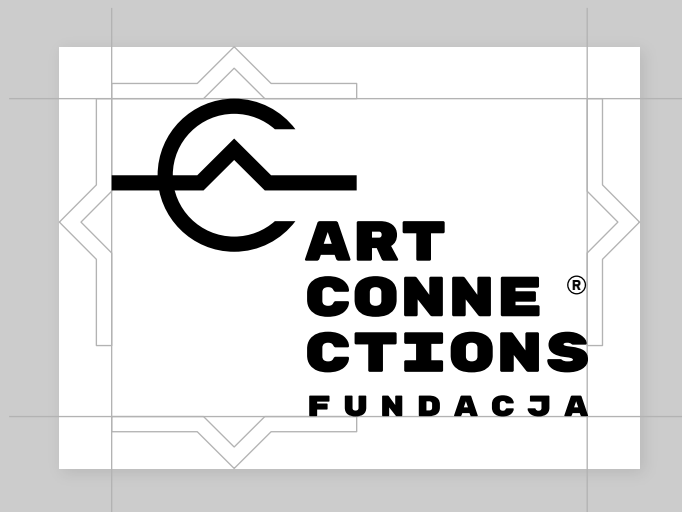


CMYK C:0 M:0 Y:0 K:0
RGB R:225 G:225 B:225

W wielu przypadkach, w których występują konkretne założenia kompozycyjne, dopuszczalne jest stosowanie wariantów monochromatycznych w skali szarości lub w kontrze / biel na ciemnym tle.

LOGO

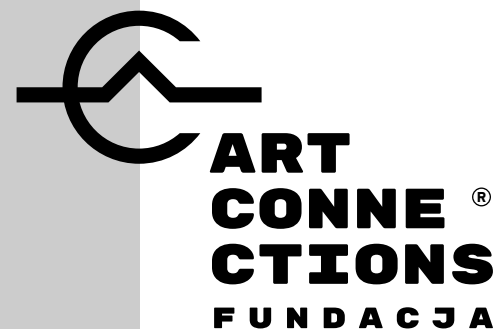
POLE OCHRONNE



Pole ochronne określa minimalną odległość znaku od innych elementów graficznych, a także zapewnia poprawność kompozycji, w której występuje logo. Pole ochronne to przestrzeń wokół znaku, która nie może być wypełniona innymi elementami graficznymi.



Wartość pola ochronnego wyznacza środkowy element sygnetu, odmierzony ze wszystkich stron znaku.

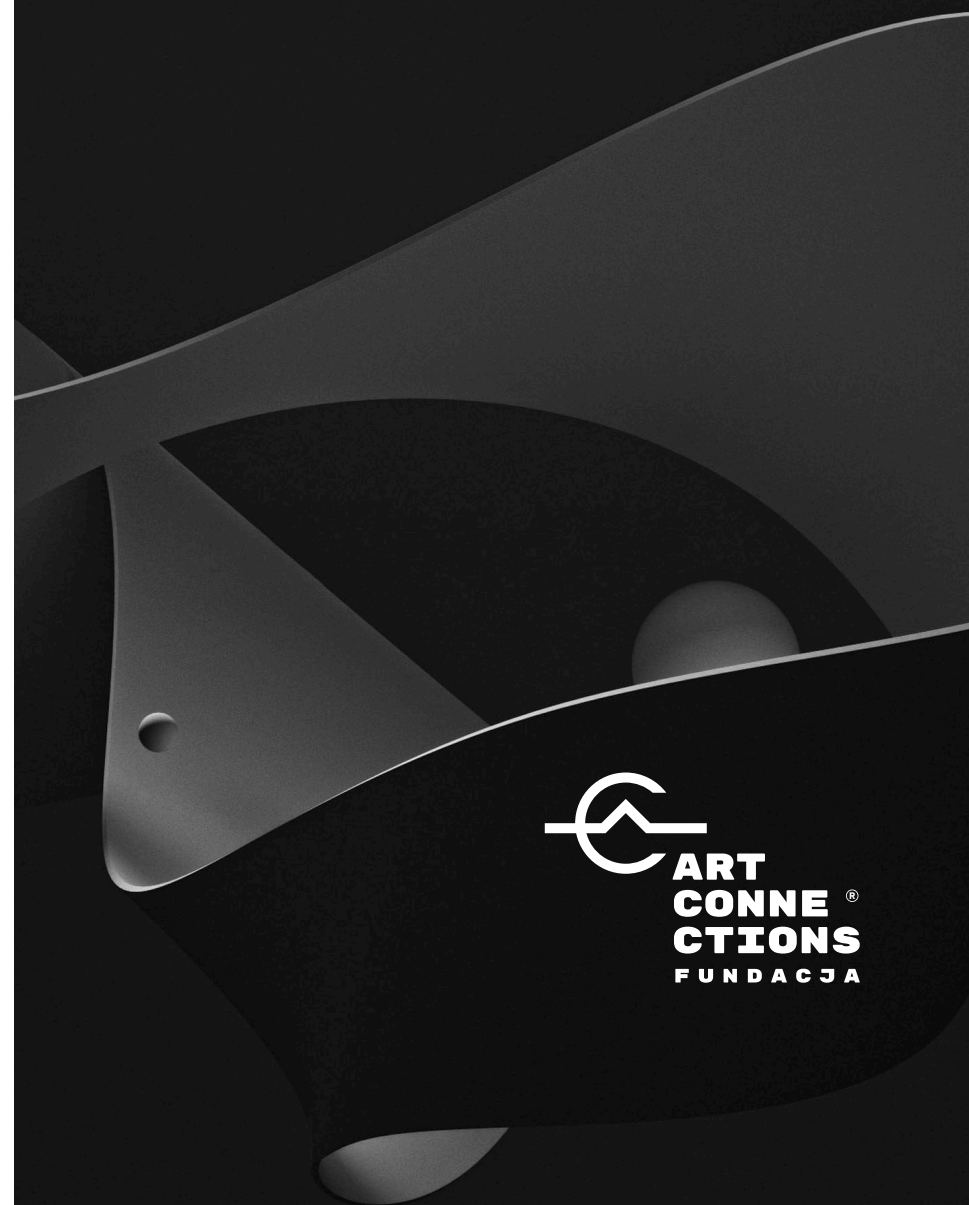


W szczególnych przypadkach dopuszczalne jest pominięcie lewego marginesu ochronnego i umieszczanie logo w miejscu styku lub bezpośredniej kolizji z tłem. W takich rozwiązaniach należy zwracać uwagę na zachowanie czytelności znaku.

LOGO

STOSOWANIE NA TLE

Przykłady poprawnego stosowania
znaku graficznego na tle.



LOGO

STOSOWANIE NA TLE



Dopuszczalne jest pomijanie pola ochronnego w przypadkach zestawiania logo z formami graficznymi występującymi w tle lub w niedalekim sąsiedztwie. W tego rodzaju rozwiązaniach ważne jest zachowanie odpowiedniego kontrastu elementów towarzyszących, umożliwiającego zachowanie czytelności znaku graficznego.

LOGO

WIELKOŚCI MINIMALNE

Minimalna wielkość w druku

8 mm



Minimalna wielkość w tłoczeniu

12 mm



Minimalna wielkość w Internecie

60 px



Wyjątek: favikona / sygnet

16 px



W celu zachowania poprawnej czytelności, należy przestrzegać minimalnych wielkości w jakich logo może być używane. Należy unikać stosowania znaku poniżej jego wielkości minimalnej. Minimalne wielkości zostały wyznaczone w trzech obszarach: druk, tłoczenie, Internet.

Wyjątek od reguły minimalnej wielkości stanowi jedynie favikona opracowana w celu dodatkowego oznakowania w kartach przeglądarek internetowych.

TYPOGRAFIA KROJE PISMA

W kreacjach identyfikacji wizualnej Art Connections należy stosować 2 kroje pisma.
Krój Rubik Mono One, w elementach nagłówków i wyróżnień:

RUBIK MONO ONE

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSTUWXYZŹŻ
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSTUWVXYZŹŻ

oraz krój IBM Plex Sans, w blokach litej treści tekstowej oraz cytatów, optymalnie w 4 wariantach wagi
– Light, Regular, Medium, Semibold:

IBM Plex Sans Light

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSTUWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrstuwvxyzźź

IBM Plex Sans Regular

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSTUWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrstuwvxyzźź

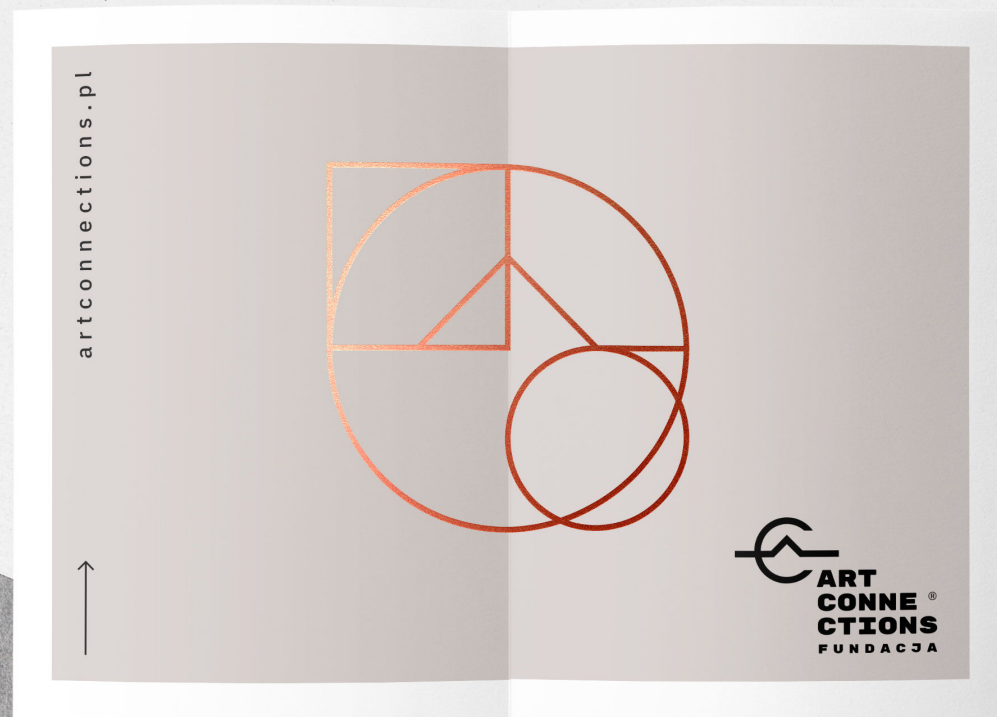
IBM Plex Sans Medium

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSTUWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrstuwvxyzźź

IBM Plex Sans Semibold

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSTUWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrstuwvxyzźź

NOŚNIKI



NOŚNIKI

PAPIER LISTOWY A4



Kompozycja papieru listowego składa się z logo Fundacji oraz belki danych kontaktowych. W szczególnych przypadkach można używać wersji z sygnetem w formie powiększonego znaku wodnego. Papier występuje w dwóch wersjach: białej oraz jasnoszarej.

Typografia

IBM Plex Sans Regular 7 pt / C:100

IBM Plex Sans Semibold 7 pt / C:100



Kompozycja koperty B4 zawiera logo w wersji podstawowej, adres pocztowy, adres e-mail oraz adres strony internetowej Fundacji. Pole adresu odbiorcy składa się z linii do uzupełniania danych. Uzupełnienie kompozycji koperty stanowi sygnet w formie powiększonego znaku wodnego, występujący w dwóch wariantach.

Typografia

IBM Plex Sans Regular 12 pt / C:100

IBM Plex Sans Semibold 12 pt / C:100

NOŚNIKI

KOPERTA DL



Kompozycja koperty DL zawiera logo w wersji podstawowej, adres pocztowy, adres e-mail oraz adres strony internetowej Fundacji. Pole adresu odbiorcy składa się z linii do uzupełniania danych. Uzupełnienie kompozycji koperty stanowi sygnet w formie powiększonego znaku wodnego, występujący w dwóch wariantach.

Typografia

IBM Plex Sans Regular 8 pt / C:100

IBM Plex Sans Semibold 8 pt / C:100

NOŚNIKI

WIZYTÓWKA

Kompozycja wizytówki opiera się na silnej ekspozycji znaku graficznego Art Connections na froncie oraz mniejszego logo i bloku danych kontaktowych na rewersie. Rekomendowany jest druk na szlachetnym papierze barwionym, z możliwością tłoczenia znaku.

Typografia

IBM Plex Sans Regular 8 pt / C:100

IBM Plex Sans Semibold 8 pt / C:100



NOŚNIKI

STOPKA E-MAIL

Kompozycja stopki e-mail jest pochodną bloku danych prezentowanych na kopertach. W celu maksymalnej zgodności ze wszystkimi systemami poczty elektronicznej, w stopkach e-mail wyjątkowo został zastosowany podstawowy krój typu web safe font: Helvetica.

Typografia

Helvetica 10 px / #000

Helvetica Bold 10 px / #000

Szanowni Państwo,

Fundacja opiera swoje działania na innowacyjnej formule, w której kluczowym elementem jest obszar przenikania się różnych sfer artystycznych i społecznych, przy jednoczesnym wykorzystaniu nowych idei oraz technologii. Nasze działania stawiają na równi regularną publiczność oraz tych, którzy wskutek różnego rodzaju uwarunkowań mogą czuć się wykluczeni społecznie. Na pierwszym miejscu stawiamy integrację społeczną, tworzymy siatkę kulturalno-społecznych powiązań.

Pozdrawiam,
Imię Nazwisko



Fundacja Art Connections
ul. Gdańska 5 skr. poczt. 7
85-006 Bydgoszcz

fundacja@artconnections.pl
www.artconnections.pl

NOŚNIKI

FORMY PLAKATU

Kompozycja plakatu umożliwia mniej restrykcyjne przestrzeganie zasad stosowania znaku graficznego. Prezentowany przykład zakłada umieszczenie niewielkiego logo bliżej lewej krawędzi kompozycji oraz wyeksponowanie motywu graficznego wydarzenia lub projektu realizowanego przez Fundację.

W kompozycjach plakatowych warto nawiązywać do nieregularnej konstrukcji znaku oraz nawiązywać do lewej krawędzi zapisu typograficznego nazwy Fundacji.



NOŚNIKI

GADŻETY DODATKOWE

Przykładowe rozwiązania oznakowania różnych form gadżetów oraz elementów uzupełniających. Główną zasadą projektowania oznakowania tego rodzaju nośników jest nieszablone wyeksponowanie logo lub wydzielonego sygnetu.

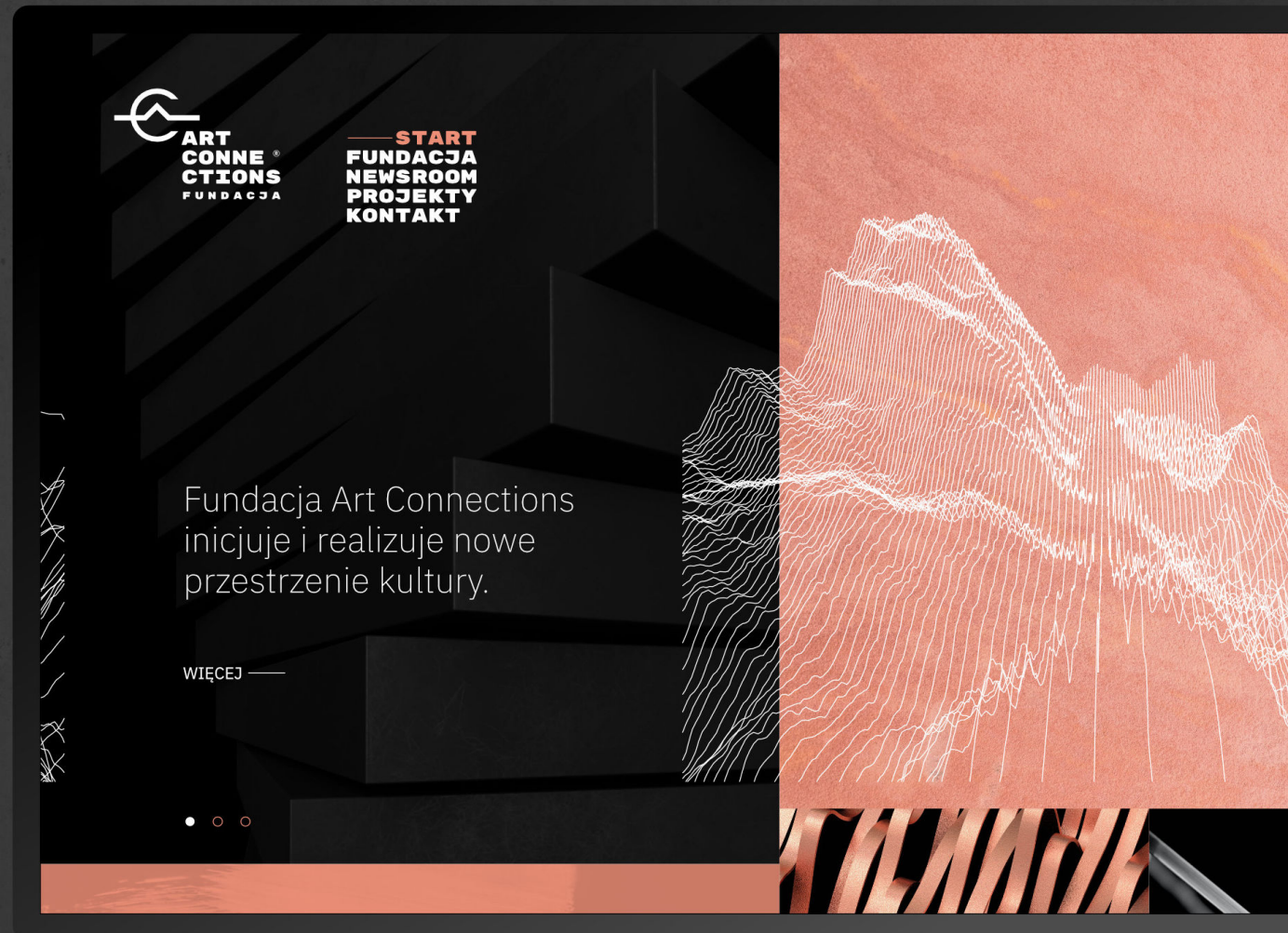


NOŚNIKI

STRONA INTERNETOWA

Głównym elementem identyfikacji wizualnej na stronie internetowej powinno być logo Fundacji umieszczone w lewym górnym rogu. Na oficjalnej stronie fundacji przyjmuje się stosowanie logo w kontrze, w celu zwiększenia wizualnego impaktu.

Wartości typograficzne menu nawigacyjnego oraz jego konstrukcja nawiązują do proporcji i wielkości logo.

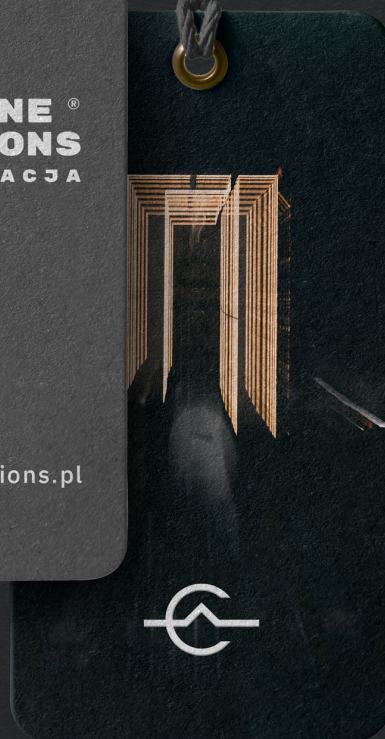
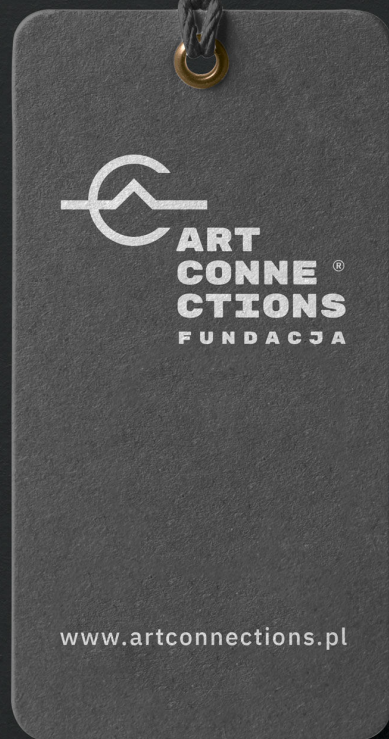


NOŚNIKI

OBIEKT KOLEKCJONERSKI

Charakter fundacji Art Connections umożliwia niestandardowe sposoby upowszechniania dzieł sztuki. Jednym z nich może być album dźwiękowy, w ramach którego zaistnieje możliwość funkcjonowania znaku graficznego w nowych grupach odbiorców. W tego rodzaju obiektach logo Fundacji powinno być prezentowane analogicznie względem rozwiązań form plakatowych. Można również stosować rozwiązanie polegające na eksponowaniu sygnetu.





Projekt, opracowanie i redakcja:

Jacek Doroszenko / Pineum studio

→ www.doroszenko.com

→ www.pineum.com

© 2022 Fundacja Art Connections. All rights reserved.